

Вопросы совместного регулирования электронной торговли обсудят на Международном таможенном форуме. Форум пройдет 24-25 октября 2018 г. в Москве, в Центре международной торговли.

В ходе круглого стола «Электронная торговля. Новые возможности», который состоится в первый день Форума, будут обсуждаться механизмы взаимодействия в условиях постоянного увеличения объема международных почтовых отправок. Упрощение процедур электронной торговли, развитие почтовой и таможенной инфраструктуры, разработка эффективного механизма уплаты таможенных платежей, вопросы безопасности, сотрудничество с международными торговыми площадками – эти и другие темы будут затронуты в рамках дискуссии на МТФ-2018.

Модератором встречи выступит редактор отдела «Экономика» газеты «Ведомости» Елизавета Базанова. В работе круглого стола примут участие представители Минфина России, ФТС России, Почты России, главы отраслевых ассоциаций, а также представители интернет-площадок.

Зарегистрироваться для участия в форуме можно на сайте мероприятия:

- [для делегатов от компаний](#)
- [для представителей органов государственной власти и учебных заведений](#)
- [для журналистов](#)

Проект программы МТФ-2018 опубликован на сайте мероприятия: www.expocustoms.ru .

СПРАВКА

Международный таможенный форум – это новый формат проводившейся с 1999 года ежегодной выставки «Таможенная служба». Деловая программа форума направлена на взаимодействие государства и делового сообщества в целях развития внешнеэкономической деятельности.

Форум включает обширную интерактивно-экспозиционную часть и выставочные стенды, где будут продемонстрированы современные возможности ФТС России, финансовых и логистических структур.

В мероприятии запланировано участие руководства Правительства Российской Федерации, органов государственной власти, таможенных органов иностранных государств, объединений и ассоциаций внешнеэкономической направленности, крупнейших компаний-импортеров и экспортеров, международных организаций.

Генеральный партнер форума – АО «Газпромбанк».

Официальные информационные партнеры – Россия 24, МИЦ «Известия», ТАСС, Business FM.